

Contacts:

Kersley Khadoo,
Senior Team Leader -
MarCom

Tel: 203-8594

Advantedge
Public Relations

Tel: 427-2424



COMMUNIQUE DE PRESSE

Top Sales Awards : SICOM récompense ses agents les plus performants

Port Louis, 20 mars 2023 – SICOM Group a récompensé, lors de son traditionnel Top Sales Awards, ses meilleurs agents d'assurance pour l'année financière 2021-2022. La soirée d'attributions s'est tenue le vendredi 17 mars dernier à Anelia Resort & Spa à Flic-en-Flac, et a vu plusieurs agents être récompensés pour leur remarquable contribution à la commercialisation des offres proposées par l'assureur.

« Faire confiance aux agents de SICOM, c'est faire confiance à SICOM Group », ce slogan du groupe rappelle le rôle essentiel des agents dans la relation de l'assureur avec ses clients. Dignes représentants de SICOM Group, les agents servent de passerelle et mettent en évidence les différents produits proposés au marché. SICOM Group met cette année encore à l'honneur leur excellence et performance en récompensant une douzaine d'entre eux.

Les Senior Executive Officers Bobby Cheeneebash et Kiran Ancharaz, chargés respectivement des segments Life et General Insurance, ont conjointement exprimé leur satisfaction quant à la contribution des agents dans la promotion des produits et services de SICOM Group. « *Nous sommes particulièrement satisfaits de la contribution de nos agents à promouvoir nos offres. Dans une conjoncture économique pleine de défis, leur détermination à faire avancer le groupe tout en accompagnant au mieux les clients est à saluer. Cette remise de récompenses est la marque d'appréciation de l'ensemble de la direction aux agents de la SICOM* ». Et d'ajouter que « *nous continuons de veiller que tous nos agents, sans distinction, disposent d'outils adaptés pour pouvoir proposer une expérience client optimale.* ».

La formation et le développement des agents sont des stratégies clés pour renforcer la relation avec les clients. En outre, une politique de motivation est mise en place pour récompenser les meilleures performances, afin d'encourager chacun à fournir un travail de qualité exceptionnelle.

« Cet événement annuel est l'occasion pour nous de réitérer notre engagement, et cela à tous les niveaux, à accompagner nos agents dans leur quête de nouveaux marchés tout en garantissant un service clientèle qui soit au minimum excellent », a souligné Nandita Ramdewar, Group CEO de l'entreprise qui fêtera bientôt son jubilé d'or.

L'accès aux devis via les nouvelles plateformes numériques, pour les segments Life et General Insurance, s'inscrit dans la démarche de la SICOM visant à accélérer sa transformation digitale et à ainsi positionner l'assureur comme un acteur majeur de l'innovation et de la qualité de service.

Une des dernières innovations technologiques avec lesquelles les agents pourront bientôt composer pour opérer plus confortablement est le nouveau portail dédié qui sera lancée un peu plus tard cette année.

SICOM Group est aujourd'hui résolument tourné vers l'avenir et entend, avec l'aide de ses agents, déployer les grands moyens pour être un concurrent sérieux dans tous les segments de marché qu'il occupe, voire même en développer d'autres pour mieux asseoir sa position de leader en vue d'accroître davantage de la valeur pour ses actionnaires.

FIN

A PROPOS DE SICOM GROUP

SICOM Group est l'un des principaux fournisseurs d'assurances et de services financiers à Maurice. La société offre une large gamme de produits hautement compétitifs et de qualité adaptés aux besoins de ses clients. Sa présence dans le paysage économique mauricien remonte en 1975, à la création de la State Insurance Company of Mauritius Ltd (SICOM).

Jouissant d'une solide réputation d'entreprise bien gérée, bien structurée et digne de confiance, le groupe est composé de six filiales : SICOM General Insurance Ltd, SICOM Financial Services Ltd, SICOM Global Fund Limited SICOM Management Limited, SICOM General Fund et SICOM Overseas Diversified Fund.